ELLE DECORATION

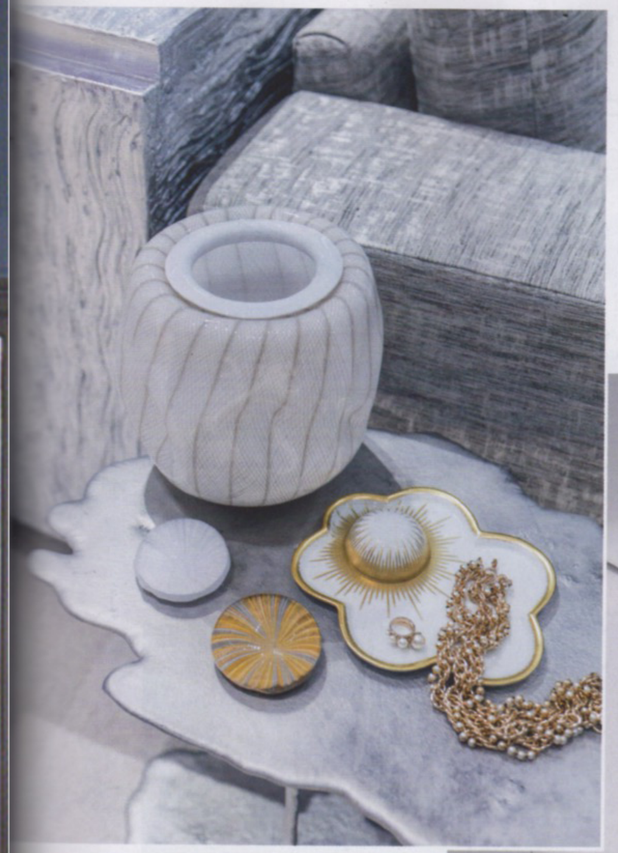
Chic & arty
5 STYLES TRÈS FÉMININS

TENDANCE
UNE CHAMBRE BIEN INSPIRÉE

PHÉNOMÈNE
LES TISSUS SUIVENT LA MODE !

NE RATEZ PAS VOTRE **ENTRÉE**
DES IDÉES POUR CRÉER LA SURPRISE

N° 249 NOVEMBRE 2016
M 01178 - 249 - F: 4,80 € - RD



Voyage sur la Lune
Dans l'espace dédié à la mode femme, zoom sur une table d'appoint en aluminium d'Hélène de Saint-Lager : vide-poches en porcelaine de Limoges doré à la main d'Hubert Le Gall, vase et presse-papier "Filigrane" en verre soufflé à main levée de Jeremy Maxwell Wintrebert (le tout Dior Maison).

Comme une belle endormie, la collection Dior Maison sommeillait ces dernières années après avoir enchanté tant de clientes du 30, avenue Montaigne, sous la houlette de madame Doris Brynner qui cultivait l'art de recevoir et le goût des mélanges bucoliques. Elle vient de se réveiller plus désirable que jamais, au cœur du nouveau flagship-store londonien, baptisé "House of Dior" et conçu par l'architecte new-yorkais Peter Marino, passé maître ès luxe. Le double lancement est de taille, littéralement. Le lieu d'abord est immense. Deux bâtiments georgiens réunis par un jardin d'hiver, parés d'argent texturé et de verre miroitant. Dans cette boutique aux airs de galerie, la mode femme, homme et enfant, la joaillerie et le parfum de luxe côtoient sur quatre étages desœuvres ▸

Douce et cosmique, une autre vision de la création

Ecrin lumineux
Dans le luxe d'un salon privé, une cabine d'essayage aux murs tapissés d'une toile argentée. Service à thé, coussin et plaid "Cannage" en cachemire surpiqué (le tout collection Dior Maison). Table et lampe de Peter Marino.